

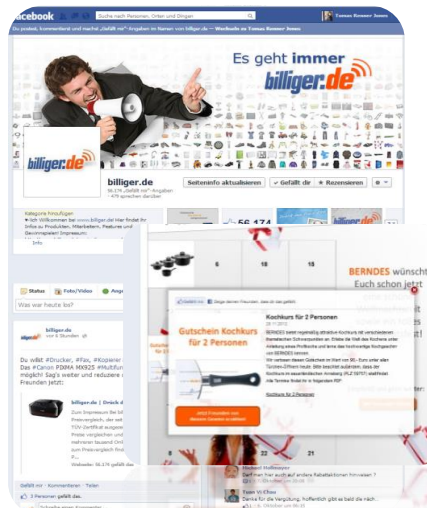


Facebook-Adventskalender-App

Entertainment



Fans & Interaktion
schaffen



Umsatz
generieren



Facebook-Adventskalender-App

Kernfunktion der App

- ✦ Nur Fans Ihrer Seite können **mitmachen**
- ✦ Sammeln Sie **weitere Daten** (Newsletter, Alter, Geschlecht etc.) über Ihre Kunden
- ✦ **Täglich ein Gewinner** und auf Wunsch auch einen Gesamtgewinner

Wir entwickeln mit Ihnen ...

- ✦ **Zielsetzung und Strategie** inklusive Advertising
 - ✦ Ein **spannendes Thema** um **Viralität** zu erzeugen und User zum Teilen und Weitersagen zu animieren
 - ✦ **Layout & Gestaltung** – wir setzen alles für Sie um
- Um für Sie eine erfolgreiche Kampagne realisieren zu können, benötigen wir lediglich 24 Produkte, Bilder und Texte, die zu Ihrem Kerngeschäft gehören.



Facebook-Adventskalender-App

Nutzen & Kosten

Ihre Vorteile

- ✦ Mehr Fans und Steigerung der Interaktion.
- ✦ Virale Effekte für Markenbildung durch Teilen und Liken
- ✦ Links auf Ihre Website steigern Reichweite und fördern Social Signals (SEO)
- ✦ Newsletter-Adressen über das Fangate generieren.

Unser Angebot

- ✦ Willkommensseite mit Countdown
- ✦ 24 Türchen mit Ihren Produkten
- ✦ Produktdetailseite mit
 - Beschreibungstext und Großansicht
 - Link zu Ihrer Website/Ihrem Shop
 - Like- und Teilen-Button (auch Google+, Pinterest und Twitter)
- ✦ Automatisierte Gewinner-Ziehung
- ✦ Datendownload für Ihr CRM
- ✦ Schnittstelle zu Ihrem Newsletter für neue Adressen
- ✦ **Keine Produkte, keine Logistik?** Wir realisieren den Adventskalender mit 24 hochwertigen WMF-Produkten zur Verlosung inklusive Versandkosten

Features	Basis	Premium	Enterprise
Wunschlos Glückliche Adventskalender inklusive Ihrem individuellem Design und Einrichtungs-Service	●	●	●
Individuelle Startseite mit Fan-Werden-Funktion, Countdown vor dem 1.12.2015, Dankeseite am Ende der Kampagne	●	●	●
Responsive Design - für Mobile Endgeräte	●	●	●
Konformität mit den Facebook-Richtlinien (Integration Teilnahmebedingungen, Datenschutzerklärung)	●	●	●
Produkt-Detailansicht in Popup bei jedem Türchen mit Likebutton und Link zu Ihrer Produktdetailseite.		●	●
Detailansicht mit Kommentaren, Teilen etc. (auch auf Twitter Pinterest)		●	●
Newsletter-Anmeldung mit Double-Optin		●	●
Content Marketing Paket: Inhalte & Ads mit 24 Posts zu Ihren Themen zur Bewerbung für Facebook und Twitter inkl. Veröffentlichung			●
Managing von Facebook Ads & Sponsored Posts inkl. 150 € Ad-Budget			●
Detailliertes Reporting mit Ihrem Analyseystem (Google-Analytics, HubSpot, webtrekk u.a.)			
Ihr End-Preis*	890 €	1.290 €	1.890 €

*Unser Team richtet alles in Ihrem Design für Sie ein, Sie brauchen nur die Gewinner zu benachrichtigen. Angebot freibleibend bei Buchung bis 31.10.2015, Übermittlung der Bild- und Textdateien für die 24 Gewinne gemäß Setup-Guide

Vielen Dank!



Wir sind Ihre Social Media Berater.

Tomas Renner Jones

tom@webvitamin.de

Tel: +49 30 57705108-1

webvitamin GmbH
Boxhagener Str. 76-78
10245 Berlin

Sitz der Gesellschaft: Berlin
Handelsregister Deutschland
Amtsgericht: Berlin-Charlottenburg HRB 125705 B