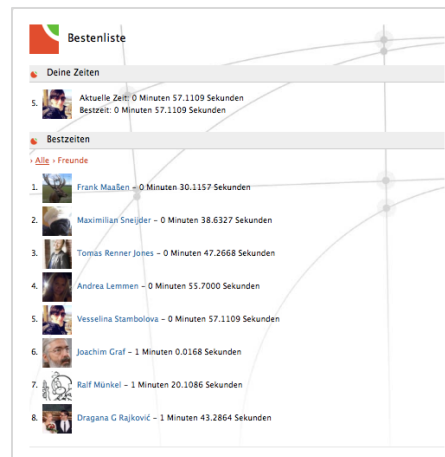


Facebook Memo - App

Marke über
Facebook bewerben

Fans gewinnen &
Interaktion schaffen

Umsatz
genieren



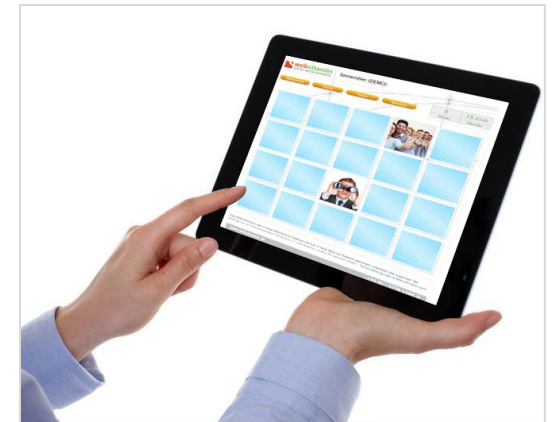
Facebook Memo - App

Kernfunktionen der App

- ✓ Nur Fans Ihrer Seite können mitmachen.
- ✓ Sammeln Sie **weitere Kundendaten** (Newsletter, Alter, Geschlecht etc)
- ✓ Memo-Kästchen mit Ihren aktuellen Produkten füllen
- ✓ Fans **lernen** spielerisch Ihre Marke und Produkte kennen

Wir entwickeln mit Ihnen ...

- ✓ Eine spannende Spiel-App, die Ihre Marke optimal präsentiert
- ✓ Unsere Autoren übernehmen das Story-Telling für Sie
- ✓ Eine attraktive App, die Ihre CI widerspiegelt
- ✓ Eine App, die mit wenig Aufwand Ihrerseits verbunden ist



Nutzen & Kosten

Ihr Vorteil

- ✓ Mehr Fans und steigende Interaktion
- ✓ Virale Effekte, die Ihre Marke näher an den Kunden bringen
- ✓ Brand Involvement steigern
- ✓ Traffic zu Ihrer Webseite steigern
- ✓ Social Signals setzen (SEO)
- ✓ Newsletter Adressen über das Fangate generieren

Features	Basis	Premium	Enterprise
Individuelles CSS-Design	✓	✓	✓
Fangate	✓	✓	✓
Konformität mit den Facebook- Richtlinien	✓	✓	✓
Highscoreliste	✓	✓	✓
Zugang zu App-Statistiken	✓	✓	✓
Like-Button für Ihre Produktseiten		✓	✓
Newsletter		✓	✓
Detailliertes Reporting am Ende der Kampagne		✓	✓
Produkt-Detailansicht am Ende der Kampagne			✓
Variable Anzahl der Memory-Kästchen			✓
Wöchentliches Reporting			✓
Preise	1.500 €	3.000 €	ab 4.500 €

*Angebot freibleibend, gültig bei Buchung bis 31.12.2013, zzgl. 19% MwSt.;

Lieferung aller Bild und Text-Elemente sowie Layout-Vorgaben (Positionierung/Größe etc.) erfolgt durch den Auftraggeber im Format PSD psd/png, jpg, gif.
Die Übermittlung der Daten für die Aktions-Produkte erfolgt jeweils monatlich im Voraus.

Case Study: Deutscher Fachverlag

Facebook auch für B2B – Kunden geeignet

- ✓ Der Deutsche Fachverlag nutzt seine Facebook Fanpage vor allem als Plattform für die eigenen Mitarbeiter www.facebook.com/DeutscherFachverlag
- ✓ Mit Hilfe einer Memo-App haben wir zusammen mit dem Deutschen Fachverlag die Facebook Kampagne gelauncht
- ✓ Ziel war es die internen Mitarbeiter (ca.800) zu animieren aktiv auf die Fanpage zu werden

Memo – App Strategie

- ✓ Memo-Kästchen waren mit den unterschiedlichen Tochter-Marken des Unternehmens ausgestattet.
- ✓ Somit ist ein Wiedererkennungswert für die Mitarbeiter geschaffen worden
- ✓ Die Aktion hat 800 neue Fans der Facebook Fanpage gebracht, die regelmäßig aktiv sind



Vielen Dank!

Tomas Renner Jones
Geschäftsführer

webvitamin GmbH
Preußenallee 39
14052 Berlin

t :: +49 30 57 70 51 081

m:: +49 17954 23 162

sales@webvitamin.de



[Blog](#) // [WEB](#) // [Facebook](#) // [Google+](#) // [LinkedIn](#) // [Slide Share](#) // [Twitter](#) // [Xing](#)

Sitz der Gesellschaft: Berlin

Handelsregister Deutschland, Amtsgericht: Berlin-Charlottenburg HRB 125705 B