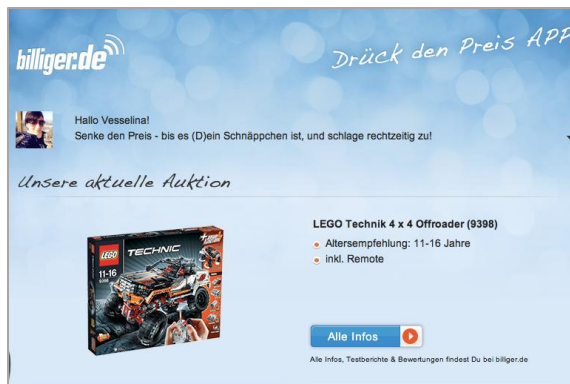


# Facebook Rückwärtsauktion App

Produkte über Facebook verkaufen

Fans gewinnen & Interaktion schaffen

Umsatz genießen



**billiger.de** *Drück den Preis APP*

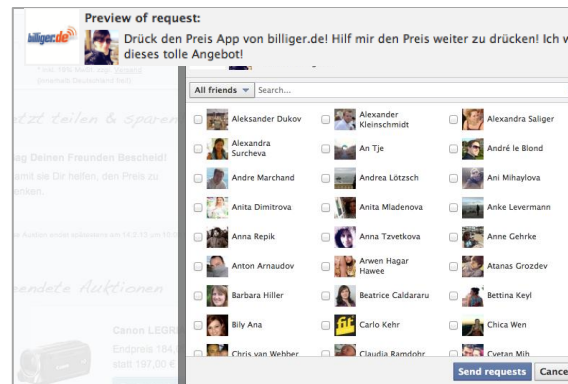
Hallo Vesselina!  
Senke den Preis - bis es (D)ein Schnäppchen ist, und schlage rechtzeitig zu!

*Unsere aktuelle Auktion*

**LEGO Technic 4 x 4 Offroader (9398)**  
 • Altersempfehlung: 11-16 Jahre  
 • Inkl. Remote

Alle Infos

Alle Infos, Testberichte & Bewertungen findest Du bei billiger.de



**Preview of request:**  
Drück den Preis App von billiger.de! Hilf mir den Preis weiter zu drücken! Ich will dieses tolle Angebot!

All friends Search...

<input type="checkbox"/>	Aleksander Dukov	<input type="checkbox"/>	Alexander Kleinschmidt	<input type="checkbox"/>	Alexandra Saliger
<input type="checkbox"/>	Alexandra Surcheva	<input type="checkbox"/>	An Tje	<input type="checkbox"/>	André le Blond
<input type="checkbox"/>	Andre Marchand	<input type="checkbox"/>	Andrea Löttsch	<input type="checkbox"/>	Ani Mihaylova
<input type="checkbox"/>	Anita Dimitrova	<input type="checkbox"/>	Anita Mladenova	<input type="checkbox"/>	Anke Levermann
<input type="checkbox"/>	Anna Repik	<input type="checkbox"/>	Anna Tzvetkova	<input type="checkbox"/>	Anne Gehrke
<input type="checkbox"/>	Anton Arnaudov	<input type="checkbox"/>	Arwen Hagar Hawee	<input type="checkbox"/>	Atanas Grozdev
<input type="checkbox"/>	Barbara Hiller	<input type="checkbox"/>	Beatrice Caldararu	<input type="checkbox"/>	Bettina Keyl
<input type="checkbox"/>	Bily Ana	<input type="checkbox"/>	Carlo Kehr	<input type="checkbox"/>	Chica Wen
<input type="checkbox"/>	Chris van Wehber	<input type="checkbox"/>	Claudia Ramdohr	<input type="checkbox"/>	Cvetan Mih.

Canon LEGOS Endpreis 189,00 € statt 197,00 €

**Send requests** **Cancel**



**123,00 € \*** **Kaufen**

Startpreis: 133,00 €  
 \* inkl. 19% MwSt. zzgl. Versand (innerhalb Deutschland frei)

*Jetzt teilen & sparen!*

**Sag Deinen Freunden Bescheid!**  
damit sie Dir helfen, den Preis zu senken.

**Auf meine Pinnwand posten!**  
damit Deine Freunde Dir helfen, den Preis zu senken.

**Keine Auktion verpassen!**  
Wir posten die aktuellen Auktionen auf Deine Pinnwand!  
Hierzu musst Du der Applikation den Zugriff gewähren

**Freunde einladen**

Diese Auktion endet spätestens am 14.2.13 um 10:00 Uhr (GMT+01:00)

# Facebook Rückwärtsauktion App

## Kernfunktionen der App

- ✓ Jeden Tag ein neues Produkt über Facebook versteigern
- ✓ Wir übernehmen Hosting, Einrichtung und Anpassung an Ihrem CI
- ✓ Käufer wird wer auf „kaufen“ klickt – meistens zu 90% des Startpreises
- ✓ Maximale Sicherheit: Der Verkauf erfolgt über Ihr Shop-System

## Wir entwickeln mit Ihnen ...

- ✓ Eine einzigartige Versteigerungs-App, die die Interesse der User weckt
- ✓ Unsere Autoren übernehmen das passende Story-Telling
- ✓ Gestaltung mit geringem Aufwand für Sie
- ✓ Eine App individuell angepasst an Ihrem Look und Feel



# Vorteile & Kosten

## Ihr Vorteil

- ✓ Tausende neue Fans für Ihre Facebook Fanpage
- ✓ Virale Vorteile für Ihre Marke
- ✓ Hohe Interaktion auf Ihrer Fanpage
- ✓ Links auf Ihre Website steigern Reichweite und fördern Social Signals
- ✓ Viele neue Besucher auf Ihrer Website
- ✓ Newsletter Adressen über das Fangate

Features	Basis	Premium	Enterprise
Individuelles CSS-Design	✓	✓	✓
Fangate	✓	✓	✓
Konformität mit den Facebook- Richtlinien	✓	✓	✓
Verlinkung zu Produkt-Webseite	✓	✓	✓
Zugang zu App-Statistiken	✓	✓	✓
Individuelle Grafiken		✓	✓
Promotion-Area mit vergangenen/bevorstehenden Auktionen		✓	✓
Individuelle Bietschritte		✓	✓
Newsletter		✓	✓
Detailliertes Reporting		✓	✓
Erinnerungsoption (erweiterte Permission)			✓
Wöchentliches Update der Produktdatenbank			✓
Newsletter-Adressen via API			✓
Betreuung der Facebook-Ads und Sponsored-Stories			✓
<b>Preise</b>	<b>1.500 €</b>	<b>3.000 €</b>	<b>ab 4.500 €</b>
<b>monatlich ab</b>	<b>350€</b>	<b>600€</b>	<b>900€</b>

\*Angebot freibleibend, gültig bei Buchung bis 31.12.2013, zzgl. 19% MwSt.;

Lieferung aller Bild und Text-Elemente sowie Layout-Vorgaben (Positionierung/Größe etc.) erfolgt durch den Auftraggeber im Format PSD psd/png, jpg, gif.

Die Übermittlung der Daten für die Aktions-Produkte erfolgt jeweils monatlich im Voraus.

# Case Study: billiger.de

## 39.000 Fans in 9 Monaten

- ✓ Der Preisvergleichsplattform billiger.de startete im April 2012 unter [www.facebook.com/billiger.de](http://www.facebook.com/billiger.de) mit knapp 8.000 Fans die „Drück den Preis-App“.
- ✓ Stand 13.02.2013 hat die Fanpage mehr als 42.000 Fans.

## 3.000 aktive App-Nutzer

- ✓ Mehr als 3.000 **aktive Nutzer** kommen mindestens 1 Mal im Monat zurück.
- ✓ 70% der Teilnehmer hinterlassen Ihre **Emailadresse** für den billiger.de-Newsletter.
- ✓ Fans **erlauben der App tgl. an ihre Timeline zu posten** um über neue Auktionen informiert zu werden.

## 300.000 Unique Visitors auf billiger.de

- ✓ Über die Funktionen „alle Infos“ und „Preisvergleich“ zu laufenden, anstehenden und vergangenen Produkten werden tgl. mehrere Tausend **Visits auf der Produktdetailseite** des betreffenden Produkts generiert.
- ✓ Sie wissen selbst was die **Generierung von Besuchern** in anderen Online-Marketing-Kanälen wie z.B. Suchmaschinen-Marketing **kostet!**



# Vielen Dank!

Tomas Renner Jones  
Geschäftsführer

webvitamin GmbH  
Preußenallee 39  
14052 Berlin

t :: +49 30 57 70 51 081

m:: +49 17954 23 162

[sales@webvitamin.de](mailto:sales@webvitamin.de)



[Blog](#) // [WEB](#) // [Facebook](#) // [Google+](#) // [LinkedIn](#) // [Slide Share](#) // [Twitter](#) // [Xing](#)

Sitz der Gesellschaft: Berlin

Handelsregister Deutschland, Amtsgericht: Berlin-Charlottenburg HRB 125705 B