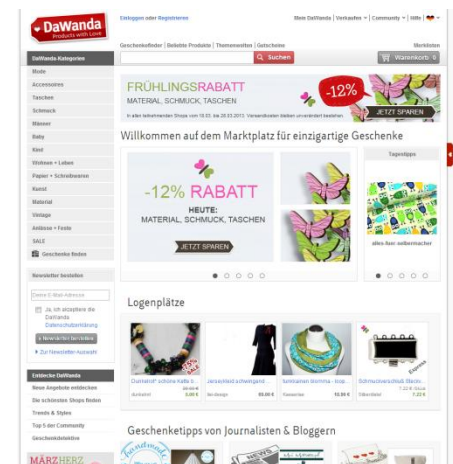


Fotowettbewerb

Entertainment

Fans & Interaktion
schaffen..

Umsatz
generieren



Facebook Fotowettbewerb

Kernfunktionen der App

- ✓ Nur Fans Ihrer Seite können mitmachen.
- ✓ Sammeln Sie **weitere Daten (Newsletter, Alter, Geschlecht etc.)** über Ihre Kunden
- ✓ Fans laden **Fotos passend zu Ihren Produkten** hoch
- ✓ Hochgeladene Fotos werden durch Ihre Mitarbeiter freigegeben (Backend)

Wir entwickeln mit Ihnen ...

- ✓ ein **spannendes Thema** um User zu animieren Fotos zu machen
- ✓ Unsere Autoren übernehmen das **Story-Telling**
- ✓ **Gestaltung mit geringem Aufwand** : Sie schicken uns Ihre Wunschgrafiken wir setzen alles für Sie um
- ✓ und Durchführung eines Fotowettbewerbs ist für Sie verbunden
so entsteht die Möglichkeit zur **Crossmediale Einbindung** weiterer sozialen Kanäle



Nutzen & Kosten

Ihre Vorteile

- ✓ Mehr Fans und Steigerung der Interaktion.
- ✓ Virale Effekte für Markenbildung durch Teilen und Liken
- ✓ Links auf Ihre Website steigern Reichweite und fördern Social Signals (SEO)
- ✓ Newsletter-Adressen über das Fangate generieren.

Features	Basis	Premium	Enterprise
Individuelles CSS-Design	✓	✓	✓
Fangate	✓	✓	✓
Konformität mit den Facebook-Richtlinien	✓	✓	✓
Fotoupload vom eigenen File	✓	✓	✓
Zugang zu App-Statistiken	✓	✓	✓
Fotoupload vom Facebook Album		✓	✓
Spread-Reward (Fans, die Freunde einladen, erhöhen ihre Chancen)		✓	✓
Newsletter		✓	✓
Reporting am Ende der Kampagne		✓	✓
Anpassbare Anzahl der User-Uploads			✓
Zusatzfelder im Backend			✓
Regelmäßiges Reporting zu individuell definierbaren Zeitpunkten			✓
Preise	1.500 €	3.000 €	ab 4.500 €

*Angebot freibleibend, gültig bei Buchung bis 31.12.2013, zzgl. 19% MwSt.;

Lieferung aller Bild und Text-Elemente sowie Layout-Vorgaben (Positionierung/Größe etc.) erfolgt durch den Auftraggeber im Format PSD psd/png, jpg, gif.
Die Übermittlung der Daten für die Aktions-Produkte erfolgt jeweils monatlich im Voraus.

Case Study: DaWanda

10.000 Fans in 6 Wochen

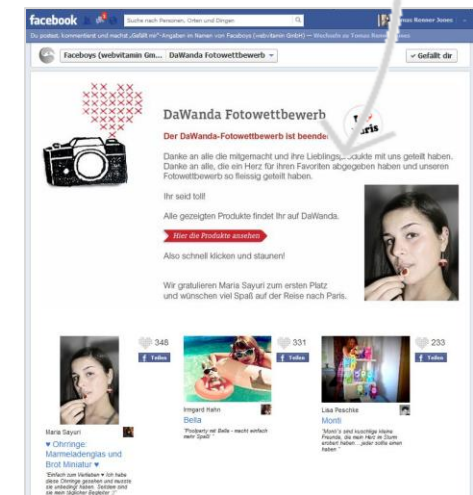
- ✓ Der Online Marktplatz www.dawanda.de startete das Fotowettbewerb unter www.facebook.com/dawanda mit 90.000 Fans
- ✓ Das Wettbewerb wurde auf 6 Wochen begrenzt
- ✓ Nach den geplanten 6 Wochen stieg die Anzahl der Fans auf 110.000

350 hochgeladene Fotos

- ✓ 350 Nutzer haben Bilder von sich mit ihrem Lieblingsprodukt in die App hochgeladen
- ✓ Mehrere Tausende haben für Ihre Lieblingsbilder gevoted und sind somit Fans der Seite geworden
- ✓ Das Gewinnerbild hat 348 „Votes“ bekommen
- ✓ Fans erlaubten, dass die App an Ihre Timelines über aktuelle und

Traffic auf der website

- ✓ Nutzer müssen zum Photo URL zu dawanda eingeben
- ✓ Dadurch entsteht Traffic auf dawanda
- ✓ Hier monetarisiert der Marktplatz



Vielen Dank

Tomas Renner Jones
Geschäftsführer

webvitamin GmbH
Preußenallee 39
14052 Berlin

t :: +49 30 57 70 51 081

m:: +49 17954 23 162

sales@webvitamin.de



[Blog](#) // [WEB](#) // [Facebook](#) // [Google+](#) // [LinkedIn](#) // [Slide Share](#) // [Twitter](#) // [Xing](#)

Sitz der Gesellschaft: Berlin

Handelsregister Deutschland, Amtsgericht: Berlin-Charlottenburg HRB 125705 B